



Luglio
17
2020

Master Big Data and Social Mining

Midterm Event 2020

A causa dell'emergenza COVID-19, l'evento sarà online

9:00 — Saluti istituzionali, Introduzione e Presentazione Edizione 2020/21
 Gian-Luigi Ferrari (Direttore Dipartimento di Informatica, Università di Pisa)
 Anna Monreale (Direttrice del Master, Università di Pisa)

9:30 — Progetti

- L'Italia nascosta: Riscoprire il nostro territorio attraverso i dati, per un nuovo turismo interno
 Basile, Maragno, Pachera, e Sperduti
- Covid Panic-Buying: Guida ai prodotti più acquistati dai consumatori italiani durante l'emergenza sanitaria
 Bufalini, De Rosa, Giannaccini e Pugnana
- La costante della Disney. La non evoluzione della casa di Topolino da Biancaneve a Frozen
 Baccoli, Guttilla, Trovato e Turco
- Le parole danno i numeri: l'evoluzione della pandemia raccontata da Twitter
 Barchitta, Giammetta, Leonardi e Salerno
- Dalla didattica a distanza allo smart working: le emozioni degli italiani durante il lockdown
 Borselli, Calcagno, Gitto e Martorana
- Non solo quartieri: Viaggio nella Milano data-driven
 Gabrieli, Lo Sterzo, Silini e Vasciaveo

11:00 — Break

11:15 — Data Science at Al maviva
 Gianluca Pirraglia (Al maviva)

11:30 — Lo strano caso del diabete mellito
 Piero Marchetti (Università di Pisa)

11:45 — Algorithmic bias and opinion fragmentation and polarisation
 Al ina Sîrbu (Università di Pisa)

12:00 — Applicazioni di Data Science contro la disinformazione online: una panoramica e il dettaglio su Immigrazione e Pandemia in Italia
 Marinella Petrocchi (IIT-CNR)

12:15 — The relationship between human mobility and viral transmissibility during the COVID-19 epidemics in Italy
 Luca Pappalardo (ISTI-CNR)

12:30 — Conclusioni
 Anna Monreale (Direttrice del Master, Università di Pisa)

Per partecipare registrarsi su:
<https://masterbigdata.it/it/event/master-midterm-event-2020>

